



## POLITIQUE RSE

### 1. Introduction

Pour une entreprise familiale qui tire ses racines au 19<sup>e</sup> siècle, la perspective d'inscrire son action dans le temps long est naturelle. A nos yeux, les décennies et les crises qui les jalonnent ne se traversent pas sans conscience et respect porté aux personnes avec lesquelles une organisation travaille, et aux environnements dans lesquels elle agit. Parfois aussi, c'est humblement le hasard d'un alignement de planètes qui permet d'écrire un nouveau chapitre.

En respectant au mieux ses environnements et parties prenantes, les Cafés Carasso cherchent à s'inscrire dans le sens du développement durable : « répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité pour les générations à venir de satisfaire les leurs »<sup>1</sup>.

En 2023-2024, les Cafés Carasso ont participé au dispositif Diagnostic Action mis en place par le Canton de Genève pour accompagner les entreprises locales dans l'amélioration de leur démarche de durabilité. Ce diagnostic nous a permis de constituer une cartographie des parties prenantes clarifiée et une matrice de matérialité, outils précieux pour ancrer la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) dans nos prises de décisions. Des actions concrètes ont été déployées qui nous permettent de rédiger, désormais, notre politique RSE, synthèse de notre pratique et de notre vision pour les prochaines années.

### 2. Nos principaux engagements

Nous avons choisi de nous concentrer sur les quatre axes suivants.

- a) La gouvernance de la RSE, en particulier la documentation de nos pratiques pour valoriser le concret et donner ainsi du sens à notre démarche RSE, tout en l'inscrivant pleinement dans notre vision et stratégie d'entreprise.
- b) La qualité de vie au travail qui selon nous passe par une confiance constante dans les membres des équipes et une amélioration continue des conditions de travail.
- c) La relation clients : que ce soit en boutique ou en ligne, dans une boulangerie de quartier ou un restaurant étoilé, une PME ou une OI, une épicerie ou la grande distribution, notre ambition et exigence est de satisfaire et fidéliser nos clients dans la durée.
- d) Nos impacts environnementaux, considérant qu'en matière de pollution et de dérèglement climatique, chaque dixième de degré compte et que nous sommes redevables de nos actions, à notre échelle. Nos priorités sont :
  - o la réduction de nos déchets et l'amélioration du recyclage,
  - o la baisse de nos émissions carbonees et
  - o l'augmentation de la part de nos cafés certifiés, garantie d'un approvisionnement prenant notamment en compte les enjeux de biodiversité.

---

<sup>1</sup> Commission mondiale sur l'environnement et le développement mandatée par les Nations unies, « Rapport Brundtland », Oslo, 1987, p. 14.



D'autres enjeux ont été identifiés : le déploiement d'une politique d'achats responsables, la protection des données, ou l'adaptation de notre activité au changement climatique. Mentionnons encore l'importance de nos impacts, sociaux en particulier, sur les territoires qui rendent possibles nos activités, en Suisse comme sur les terres agricoles dont sont issus nos cafés. Ces enjeux sont pleinement intégrés dans notre plan d'actions.

**a) Une gouvernance interne de la RSE transparente**

Nous avons depuis plusieurs années un référent RSE bien identifié dans l'organigramme. Sur la base du diagnostic effectué en 2023-2024, un plan d'actions a été mis en place avec des indicateurs de suivi que nous actualisons et développons à intervalle régulier (env. 8 fois par an) en lien avec les responsables de nos différents secteurs d'activités.

Nous améliorons la documentation de nos pratiques et la rendons accessible en interne dans un souci de transparence et de conviction. Nous avons par ailleurs identifié, lors du diagnostic, l'importance de communiquer avec nos parties prenantes externes, ce qui prend forme dans le dialogue en direct avec nos clients, mais aussi via le site internet. Nous avons fait le choix de mentionner les pratiques existantes plus que nos projets futurs car nous préférons évoquer ce qui a été réalisé plutôt que des projets dont nous ne sommes jamais certains de la réussite.

**b) Une qualité de vie au travail qui passe par la confiance et la solidarité**

A nos yeux, la qualité du travail fournie par les équipes dépend moins de la quantité d'heures travaillées que de la confiance accordée, de la reconnaissance et du sentiment de bien-être au travail.

Nous sommes donc favorables à la flexibilité des horaires de travail et à un maximum de souplesse au sein des équipes (gestion décentralisée des plannings) avec pour seules limites des contraintes métier spécifiques (ex : horaires d'ouverture). Nous avons aussi choisi d'uniformiser dans toute l'entreprise le temps de travail hebdomadaire à la baisse afin de tendre vers un meilleur équilibre entre les vies professionnelle et privée. Hors famille, la moyenne et la médiane de l'ancienneté est de 9 ans en 2025.

**c) La relation client passe par un partage de notre passion**

Nous savons que les échanges avec nos clients et leurs expériences vécues sont aussi importantes que la qualité intrinsèque de notre gamme – env. 40 cafés différents. Sur des marchés où les offres sont innombrables, cette relation dans la durée avec nos clients constitue l'une de nos raisons d'être.

Etant présents sur tous les secteurs de distribution (vente direct aux particuliers, eshop, horeca, bureau, grande distribution, torréfaction pour tiers, etc.), avec pour chacun d'entre eux des clients de taille et de besoins multiples, répondre à chaque spécificité est une exigence qui nous pousse à l'excellence et nourrit notre passion.

**d) Une volonté de réduire fortement nos impacts environnementaux**

Nous avons privilégié trois axes sur lesquels nous avons pris, à commencer par la réduction de nos déchets et l'amélioration du recyclage. Dans ce domaine, nous suivons un programme pilote des SIG qui nous a permis de réaliser un audit/diagnostic déchets et économie circulaire pour identifier les flux recyclables ou réutilisables. Nous mettons désormais en œuvre plusieurs leviers pour :

- réduire nos emballages, les repenser recyclables, compostables ou réutilisables,
- supprimer certains produits (ex : crèmes uniques, sachets de sucre dans les boutiques),
- contribuer à des projets de réemploi de certains produits et
- mener ou participer à des projets recherches, notamment avec des hautes écoles et/ou des partenaires privés (ex : pellicules, marc, kg bio, etc.).



Nos pratiques sont suivies avec des indicateurs pour nous permettre d'être dans une dynamique d'amélioration continue.

Le deuxième axe concerne plus largement la baisse des émissions de CO2. Notre objectif étant de réaliser un bilan carbone complet, nous avons dans un premier temps identifié nos principaux postes d'émissions et allons mettre en place des mesures physiques pour être en capacité de disposer de données qualifiées pour ce projet. Nos principaux impacts sont liés à

- nos achats (en particulier de cafés verts) pour lesquelles nous avons déployés une démarche d'achats responsables formalisée avec nos fournisseurs,
- nos locaux dont le site principal est en cours de rénovation – un projet que nous soutenons activement en qualité de locataire,
- notre outil de production, pour lequel une attention particulière a été portée, lors de son renouvellement, à l'efficacité énergétique,
- la mobilité des équipes ; nous encourageons, notamment financièrement et au travers de jours de vacances supplémentaires, les pratiques de mobilité les moins carbonées possible.

Enfin, le troisième axe se focalise sur l'approvisionnement responsable. Soutenir des pratiques équitables et respectueuses de l'environnement est, depuis plusieurs décennies, une préoccupation forte. Notre partenariat avec Max Havelaar dans les années 1990 a été pionnier, tandis que l'étendue de notre gamme actuelle de cafés certifiés Bio et Fair trade est une unique en Suisse, à notre connaissance. Plus de 30% de nos ventes sont aujourd'hui issus de cette double filière – la plus exigeante qui soit – garante des meilleurs standards en matière de conditions sociales et environnementales. Dans un registre de niche, nous travaillons aussi directement avec des fermes locales que nous connaissons personnellement. La traçabilité de la totalité de nos cafés est assurée et garantie à 100%.

### 3. Conclusions et perspectives

Cette politique RSE, nous le savons, évoluera au rythme de nos activités et de l'approfondissement de nos engagements. Nous l'avons écrite tout en sachant que la démarche RSE est, par nature, une approche d'amélioration continue. Mais, d'une certaine manière, écrire cette politique nous engage et rappelle à l'ensemble de l'équipe et à nos parties prenantes que cette vision est importante pour la suite de l'aventure des Cafés Carasso.

Genève, le 28 novembre 2025

Pour Carasso SA

Grégoire et Samuel Carasso

G. CARASSO 